

# **Le Commerce Equitable**

## **Journée Territoires Durables, 24 juin 2011**

- **Fondements et principes du commerce équitable : contexte, historique, définition, impacts**
- **Commerce équitable et Collectivités locales : cadre, offre, garanties**
- **Quelques chiffres, outils et perspectives**

## Contexte

- \* Sous-développement / Mal-développement vs OMD
- \* Déséquilibre du commerce international (rapport de force défavorable au Sud ; fluctuations des cours ; spéculation)
- \* Droits humains (DUDH 1948 / PIDESC 1966)

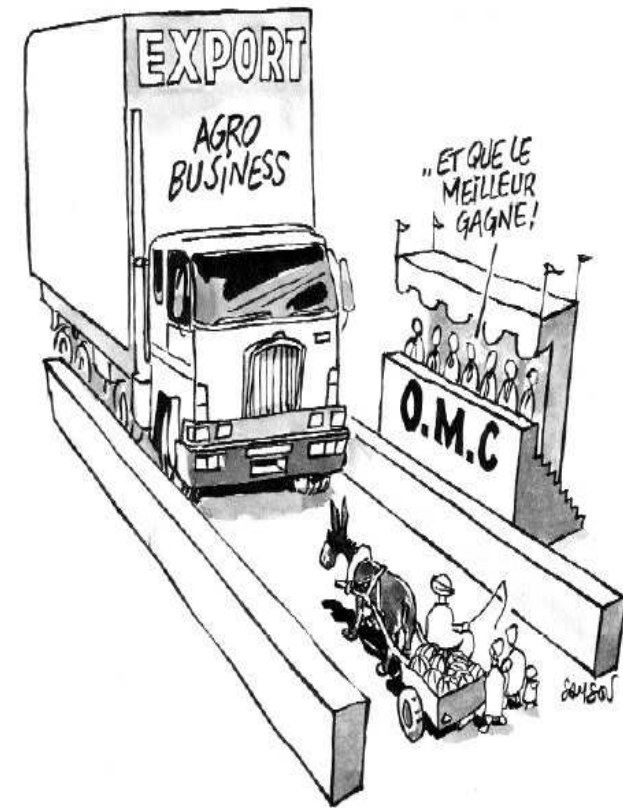


illustration : CCFD

# Historique du mouvement

- 1946** Ten Thousand Villages
- Années 60** Premières boutiques spécialisées (Pays-Bas et G-B)
- 1968** Conférence (CNUCED) « **Trade not aid** », création d'Oxfam (commerce alternatif)
- 1974** Création d'Artisans du Monde
  
- Années 90** Création de **FLO**-International et de l'IFAT (**WFTO** aujourd'hui)
- 1993** Création de Max Havelaar France
- 1997** Création de la **Plate-Forme pour le Commerce Equitable** (PFCE)
  
- 2004** Création de Flo-cert (entreprise certificatrice indépendante)
- 2005** Processus de normalisation AFNOR; **août** : 1ère référence légale en France
- Juin 2006** Résolution du Parlement Européen
- Mai 2007** Décret annonçant la création de la **Commission Nationale du Commerce Equitable** – CNCE
- Mai 2009** Communication de la Commission Européenne
- Fév. 2010** Position du Comité des Régions (Europe) demandant un plan d'action pour le commerce équitable

## Définition



“Le commerce équitable est un **partenariat commercial** basé sur le **dialogue**, la **transparence** et le **respect**, qui recherche une plus grande équité dans le commerce international. Il contribue au **développement durable** en apportant de meilleures **conditions commerciales**, assurant les **droits** des **producteurs et travailleurs marginalisés** des pays du **Sud**.”

## Principes (PFCE)

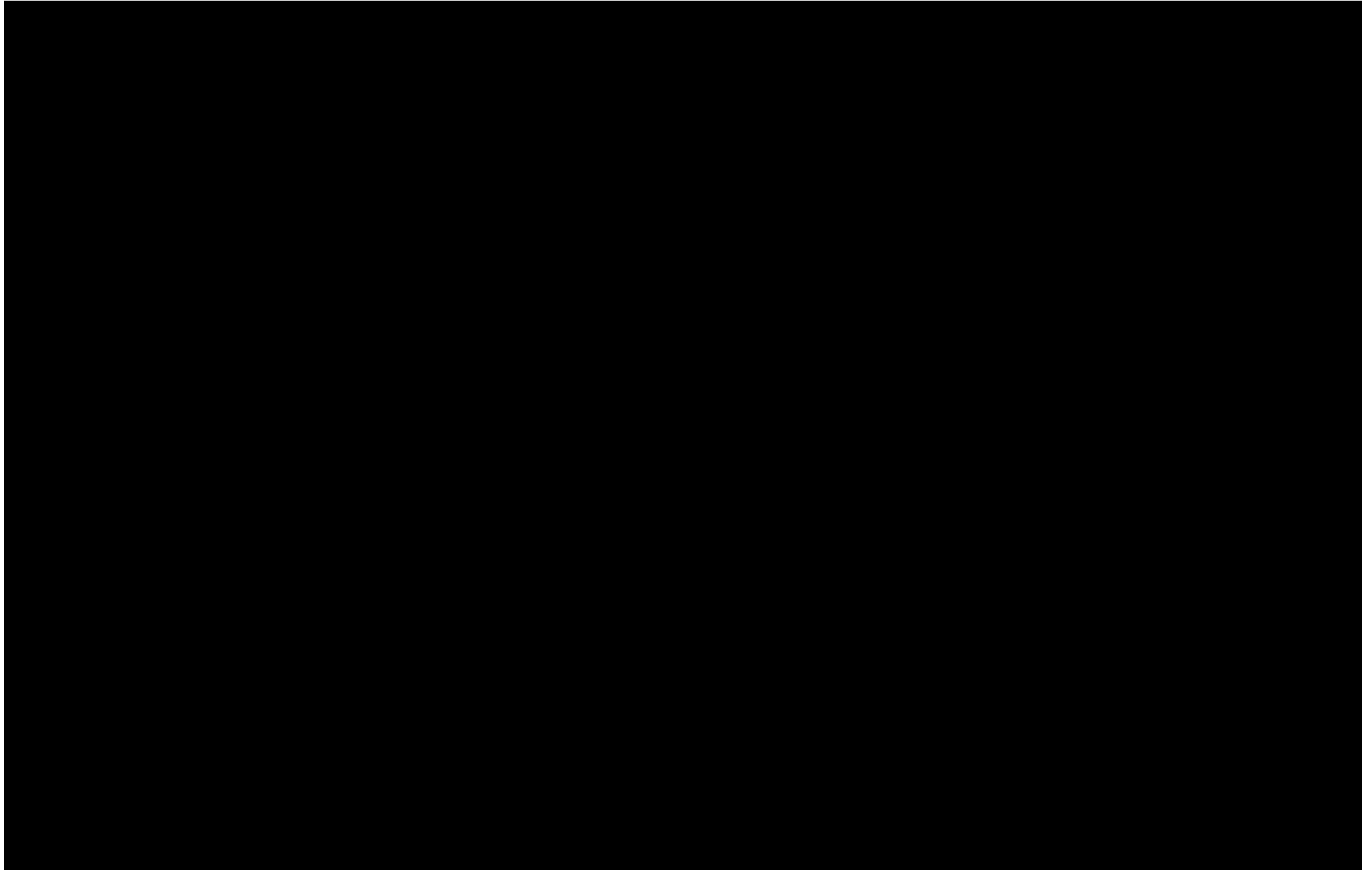
- juste rémunération et accès au marché pour les producteurs et artisans les plus défavorisés
- garantie du respect des droits fondamentaux
- relations durables, partenariat ; transparence des pratiques
- préservation de l'environnement
- produits de qualité
- sensibilisation et plaidoyer

- ✓ prix minimum garanti
- ✓ renforcement des OP
- ✓ prime de développement, pré-financement
- ✓ valorisation des savoir-faire locaux
- ✓ ...

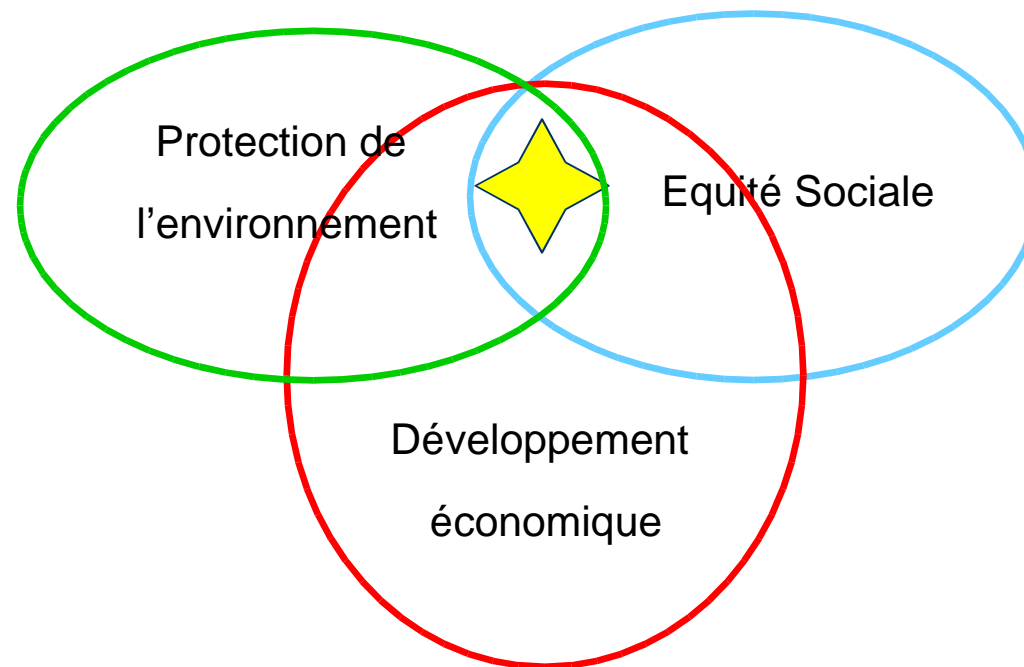


Illustration : AVSF

# Le cours des matières premières : le café



# Le Commerce équitable au croisement des trois piliers du Dév. Durable



# L'impact du commerce équitable

## **Impact social**

Accès aux soins  
Accès à l'éducation  
Création d'infrastructures

## **Impact économique**

Hausse du revenu et du niveau de vie  
Accès au crédit, à l'investissement  
Pouvoir de négociation accru  
Amélioration technique, qualifications, valeur ajoutée

## **Impact politique**

Participation aux décisions au sein des structures  
Influences sur les politiques locales  
Expérience citoyenne

## **Impact environnemental**

Diminution des intrants chimiques  
Recyclage des déchets  
Convergence avec les modes de production bio



## Pourquoi engager sa collectivité ?

- ✓ Démarche de développement durable concrète, fiable, efficace
  - ✓ Agendas21, délibérations, déclaration de Johannesburg
  - ✓ Notion d'exemplarité
  
  - ✓ Structuration du secteur
  
  - ✓ Actions de coopération décentralisée
  
  - ✓ Sensibilisation et information du public
- => Une démarche complémentaire d'autres initiatives de commande publique durable / responsable (bio, local, insertion...)
- => Une action levier

## Un cadre favorable

- ✓ Le Code des Marchés Publics de 2006 (article 5)
  - ✓ La Charte de l'Environnement (2005), la Stratégie Nationale de Développement Durable, les Grenelle de l'Environnement, le Plan National d'Action pour les Achats Publics Durables
- => Favoriser la consommation responsable publique

## Quelques points essentiels

- ◆ Au préalable :
  - Définir soigneusement le besoin (=> objet du marché)
  - Veille de l'offre (adéquation avec la demande)
- ◆ Choix de la procédure (gré à gré, MAPA, Appel d'Offre, bons...)  
Allotissement ? Variante ?
- ◆ Les critères de sélection / pondération
- ◆ La rédaction du cahier des charges :
  - ◆ Clauses d'exécution ; spécifications techniques
  - ◆ Lien à l'objet du marché
  - ✓ La mention "... ou équivalent"
- ◆ Le suivi du marché

# L'offre disponible

|             |                               |   |
|-------------|-------------------------------|---|
| Alimentaire | Cacao                         | Tablettes, napolitains, poudre, boisson, DA                                     |
|             | Café                          | En grain, moulu, soluble, doses, DA   |
|             | Céréales et légumineuses      | Riz (blanc, thai, rouge...)<br>Quinoa   |
|             | Fruits et jus                 | Frais, secs, confits, compotes, jus, confitures, DA                             |
|             | Sucre                         | Blanc, roux, brun ; poudre, morceaux, confiseries                               |
|             | Thé                           | Vrac, sachets, infusions  |
|             | Produits composés             | Biscuits, glaces  |
|             | Traiteurs                     | Pauses café, cocktails, buffets, protocole                                      |
| Artisanat   | Cadeaux, objets promotionnels | Papeterie, accessoires de bureau, décoration, jouets                            |
|             | Mobilier                      | Bureaux, tables, chaises, fauteuils   |
| Textile     | Coton                         | Vêtement de travail, vêtements promotionnels, sacs, mallettes, coton hydrophile |
| Services    | Tourisme                      | Voyages organisés pour CAS et CE  |

# Produits alimentaires

pour les consommateurs individuels  
et pour la consommation hors domicile (cantines, restaurants, distributeurs  
automatiques...)

## Céréales, sucre, épices, huile, biscuits



Crédit photo : Alter Eco



## Boissons



Crédit photo : Max Havelaar

# Produits textiles

Vêtements promotionnels,  
Vêtements de travail



Crédit photo : Max Havelaar



# Autres produits

Meubles  
Cadeaux de fin d'année  
Jouets  
Articles de sport

...



Crédit photo : Artisans  
du Monde



Crédit photo : Boutic Ethic



# Les garanties

Des initiatives privées



Des produits certifiés :



Des acteurs garants des principes :



+ des réseaux  
locaux

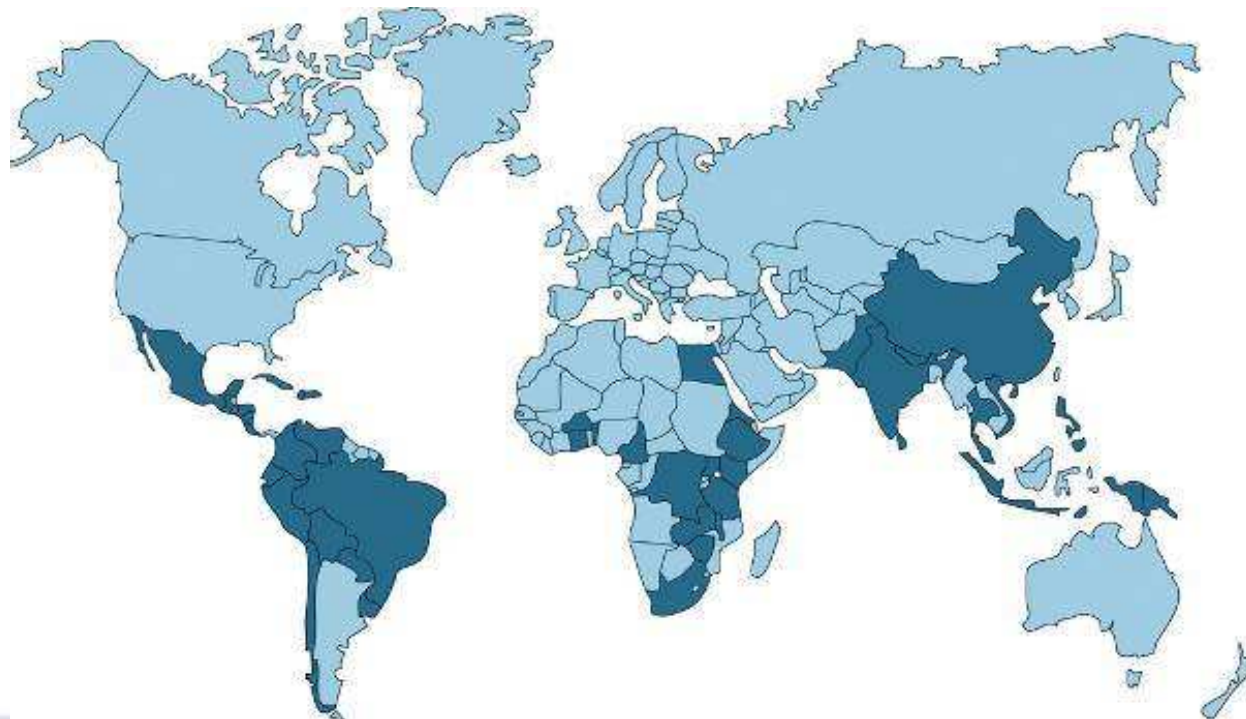


## Les fournisseurs

- ♦ Spécialisés / non spécialisés
- ♦ Une gamme d'activités variée :
  - Importation
  - Accompagnement des OP
  - Transformation
  - Distribution
  - Sensibilisation, information, plaidoyer
- ♦ Une structuration : membres de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE) / membres de collectifs régionaux ou locaux

## Quelques chiffres (Fairtrade)

- ✓ Environ 1,5 million de familles de producteurs, près de 8 millions de bénéficiaires
- ✓ 820 organisations, 60 pays
- ✓ 3,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010
- ✓ 27 000 produits



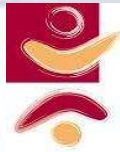
## Quelques chiffres (France)

- ✓ **Un chiffre d'affaires de + de 300 millions d'euros en 2010**
- ✓ **Une croissance moyenne à deux chiffres ces 5 dernières années (5% en 2010)**
- ✓ **Une notoriété de 95 %**
- ✓ **1 foyer sur 3 ; env. 15€ d'achat**
- ✓ **Env. 3500 produits labellisés, + articles des boutiques ADM et indépendants**

*Des consommateurs en quête de sens: Perspective de doublement des ventes entre 2010 et 2015 en France (Cabinet Xerfi)*

## Perspectives

- ◆ La CNCE : pour clarifier le paysage en France
- ◆ Un Parlement Européen très en faveur, une jurisprudence en Europe qui reconnaît le commerce équitable au sein de la commande publique
- ◆ Un fort potentiel : la commande publique représente 16 % du PIB de l'UE
- ◆ De nombreux cas de succès et de bonnes pratiques



**équi'sol**  
équitable et solidaire

## Quelques outils

- ◆ La campagne “Territoires de Commerce Equitable”  
*www.territoires-ce.fr*
- ◆ Des guides  
*p.ex. Les Cahiers Weka ; le Guide des Labels de la PFCE (2011)*
- ◆ Des sites d'information  
*www.achatspublicsequitables.com, http://vitrine.commerceequitable.org, www.ofretic.com*
- ◆ Des structures d'appui et d'accompagnement  
*p.ex. PFCE, MHF, Equi'Sol, NAPCE*
- ◆ Des événements  
*p.ex. Journées de la Commande Publique Responsable*
- ◆ Des réseaux de CLT  
*RAEE, RGO, Territoires Durables*

**Merci pour votre attention !**

**Equi'Sol**  
**Association de promotion du commerce équitable**  
**[www.equisol.org](http://www.equisol.org)**

[michaela.magerl@equisol.org](mailto:michaela.magerl@equisol.org)