

La communication, moteur d'une démarche de développement durable / memento pratique :

Une démarche organisée

Quelle cible ?

les administrés, les élus, les services techniques, les acteurs socioprofessionnels locaux, les associations, les partenaires, les scolaires, la presse...

Quel objectif de communication auprès de chacune d'elles ?

sensibiliser (aux enjeux ...),
informer (sur un dispositif à venir...),
éduquer (pour une meilleure compréhension...)
promouvoir (la mise en place de nouveaux moyens...)
alerter (sur l'urgence d'agir...)
relayer (des données fiables et précises...)
impliquer (sur le rôle, la responsabilité de chacun...)

Définir les messages

le message essentiel
des explications simples, compréhensibles par tous
des arguments en lien avec la réalité de la vie quotidienne
le rôle des parties prenantes à certaines étapes de la démarche

Déterminer et planifier les temps de communication

lancement d'une démarche
accompagnement dans l'action
contribution sollicitée
restitution d'études, d'un diagnostic, d'une évaluation...
actualité règlementaire nationale ou internationale

Utilisation réfléchie des moyens associés

newsletter (rubrique dédiée ou n° spécial)
éditions spécifiques "raisonnées"
site web de la collectivité
réseaux sociaux
séminaires internes
affichage communal
articles ou interview dans la presse locale
questionnaire d'enquête
mailing ciblé
média (radio, tv locale, presse...)
réunions publiques d'information
animations (expositions thématiques, conférences, actions auprès des scolaires...)
événements culturels, sportifs ou festifs...

Une volonté multiple

Préciser l'information
Diffuser le savoir
Favoriser l'expression

Mots-clés pour le fond & la forme pertinence / transparence / cohérence

Nathalie Raynal - Pôle éducation sensibilisation - Décembre 2009



Agence Régionale
Pour l'Environnement

