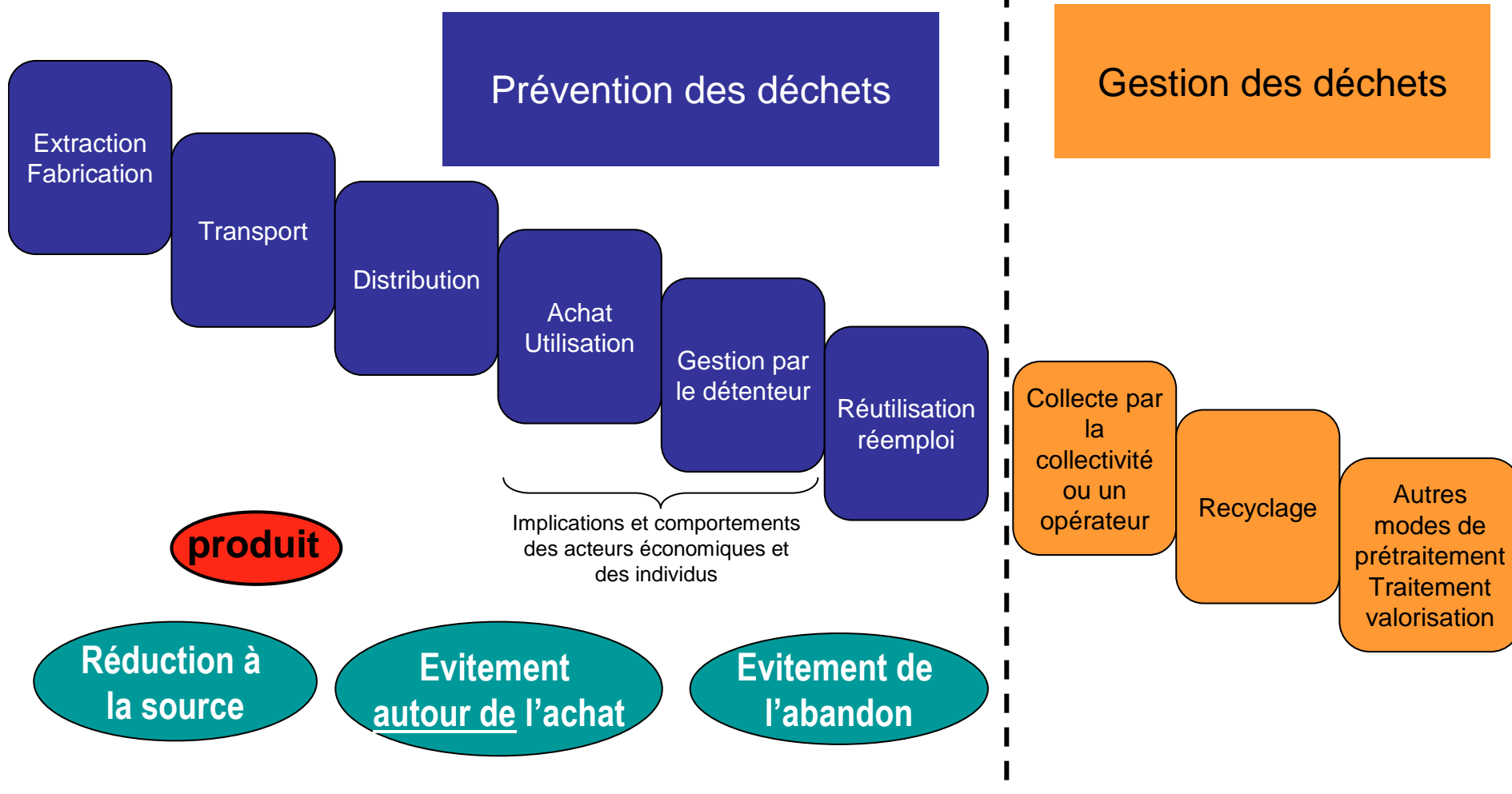


PREVENTION DE LA PRODUCTION DES DECHETS



- 1 - Information Générale**
- 2 - Plans et Programmes de prévention**
- 3 - Pertes et gaspillages alimentaires**

Prévention : de quoi parle-t-on ?



Les actions de prévention portent sur les étapes amont du cycle de vie du produit avant l'abandon et la prise en charge du déchet par un opérateur ou la collectivité, depuis l'extraction de la matière première jusqu'à la réutilisation et le réemploi

Prévention : pourquoi en parle-t-on ?

Augmentation de la quantité de déchets

- doublement en 40 ans
- en Midi-Pyrénées,

(enquête collecte/ SINOE)



| | 2005/07 | 2007/09 |
|------------|---------|---------|
| DMA | ↗↗↗ | ↗ |
| OMa | ↘ | ≈ |
| OMr | ↘ | ↘↘↘ |
| Recyclable | ↗↗ | ↗↗↗ |

Augmentation des coûts de gestion des déchets

- ↘ doublement en 10 ans



↘ Evolution entre 2006 à 2008 du coût technique

→ par tonne ≈≈≈

→ par habitant + 5 %

(Référentiel national coûts –ADEME)

Prévention : un cadre législatif européen et français

Européen
Directive – Cadre 2008/08/CE

Français
Grenelle I et II



↳ -15 % à horizon 2012 des Q incinérées et stockées

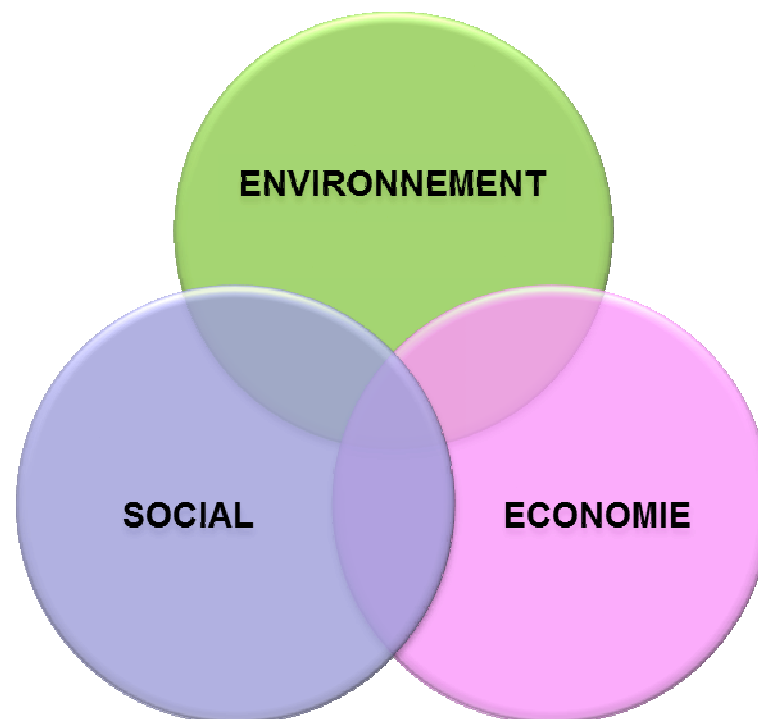
↳ 35% de recyclage DMA en 2012
↳ 45% recyclage en 2015

↳ Élaboration d'un PLP des DMA par les EPCI déchets

↳ - 7% OMa/ hab dans les 5 ans

« ordre de priorité » sur 5 niveaux

Les bénéfices de la prévention



Bénéfices environnementaux de la prévention

La face cachée d'un kg de déchets ménagers

**Réduire les
tonnages
de déchets à
collecter
et
à traiter**

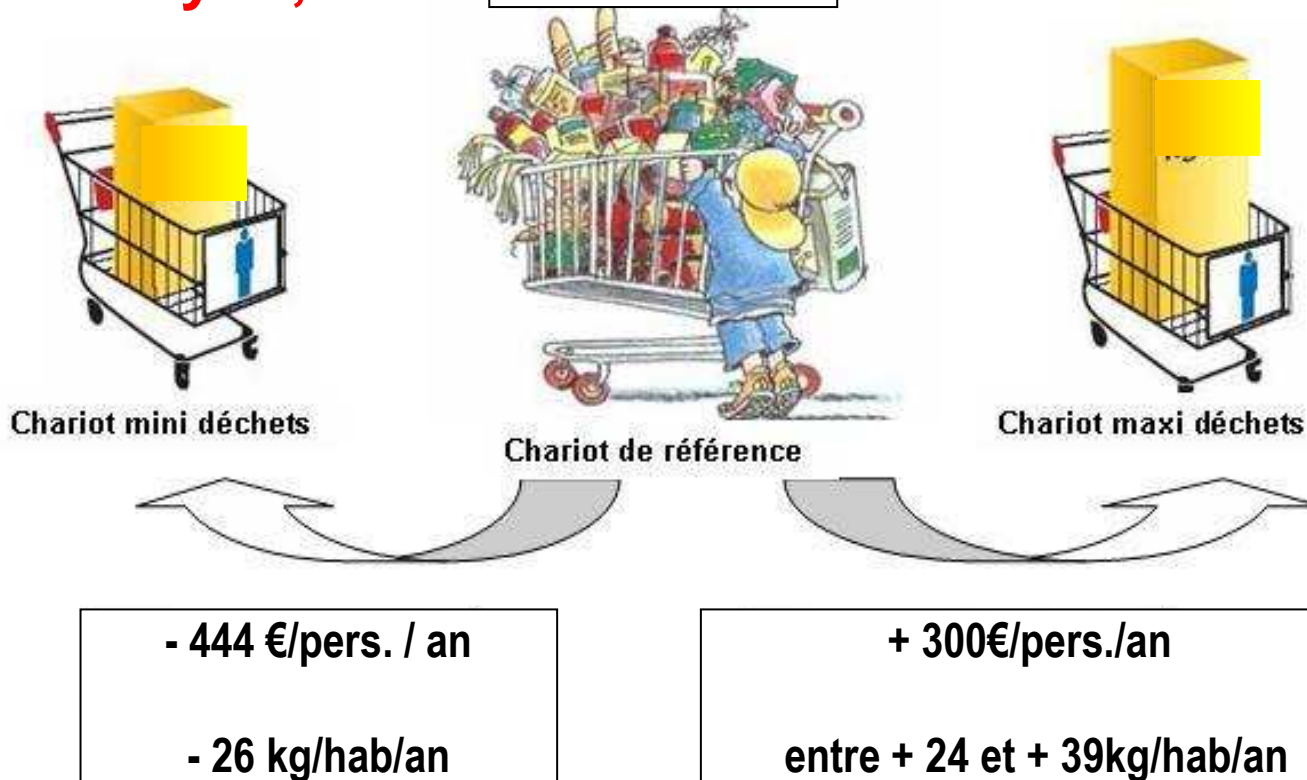
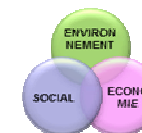


D'après : ACR+ (Association des Cités et Régions) sur la base de travaux effectués par le Wuppertal Institute

Bénéfices économiques de la prévention

pour le citoyen, ...

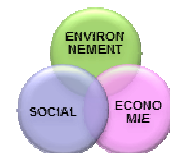
73kg/hab/an



.... et pour la collectivité,
 ↳ maîtrise des coûts de collecte et traitement des déchets

Bénéfices sociaux de la prévention

- Des « **citoyens-consommateurs** » autonomes et posant librement et consciemment leurs **actes de consommation**
- **+ de lien social**, via des actions concrètes, sur les territoires
- Des **partenariats** avec les acteurs **publics, privés et associatifs** du territoire
- L'amélioration de la collaboration de différents services au sein d'une même collectivité
- Un impact sur la **santé publique**, via une meilleure gestion globale des déchets
- La **création d'emplois** (par ex : dans les collectivités et le secteur de l'économie solidaire)



Prévention : quelques chiffres

Modecom 2007 , potentiel de prévention

39 % du gisement d'ordures ménagères (soit plus de 150 kg / hab / an) pourraient faire l'objet d'opérations de prévention à travers le compostage domestique, le stop-pub, des campagnes anti-gaspillage, la limitation des impressions bureautiques, collecte des déchets dangereux,...

- Les restes de cuisine et déchets de jardin représentent plus de 100 kg / hab / an
- Le gaspillage alimentaire représente 20 kg/hab/an et 7kg / hab / an (produits non consommé sous emballages)
- Les imprimés publicitaires représentent 20 kg / hab/ an
- Les textiles sanitaires sont en nette augmentation et représentent 8% des OMa, soit 33 kg / hab / an
- La toxicité globales des OMr a baissé sur la plupart des polluants analysés (métaux lourds)

Foyers- Témoins

Réduire ses déchets , c'est possible : la preuve par l'exemple

10 gestes de prévention

1. Choix des produits et emb.
2. Réutiliser les sacs
3. Stop-Pub
4. Limiter les impressions
5. Boire l'eau du robinet
6. Piles réutilisables
7. Réutiliser les objets
8. Compostage domestique
9. Choisir produits labellisés
10. Geste alternatif

3 mois de suivi et de pesée

↪ 1 mois sans geste (état 0)

↪ 2 mois avec mise en œuvre de 4 gestes

résultats Midi Pyrénées

6 opérations / 96 foyers-témoins

- 23% de déchets (OMa)



- 9% recyclables

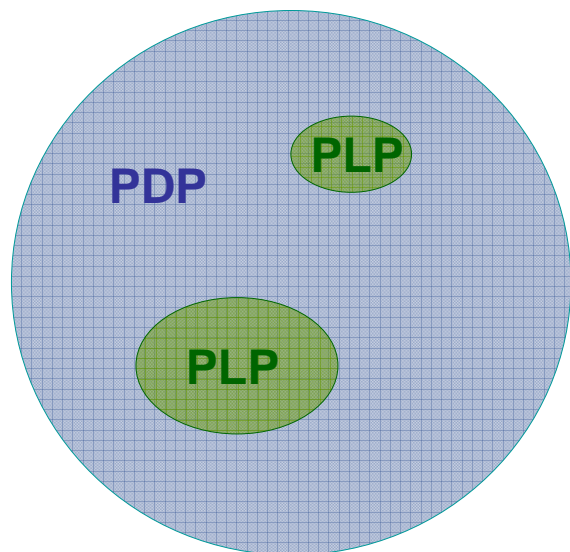


- 32% OMr

Articulation Plans et Programmes prévention

Plan Départemental (PDP)

- × Porté par le **Conseil Général**
- × **Programmation / objectifs / animation / soutien**
- × A minima **80% de la population** couvert par un programme
- × **Eco-exemplarité**



Programme local (PLP)

- × Porté par les **EPCI à compétence déchets** > 20 000 hab – *non recouvrement de territoire*
- × **Opérationnel / actions / animation**
- × A minima - **7% d'ordures ménagères et assimilées en 5 ans**

- **Etablir un diagnostic du territoire**
 - spécificité, flux de déchets, actions déjà engagées....
- **Mobiliser les acteurs du territoire**
 - Sociaux, économiques, éducatifs, institutionnels
- **Elaborer un programme d'action**
 - objectifs , outils techniques, réglementaires et financiers, partenariats
- **Mettre en œuvre et assurer le suivi**
 - programmer les actions
 - arrêter le budget
 - choisir les indicateurs et créer le tableau de bord

Plans départementaux de prévention

Portés par les Conseils Généraux

Objectif principal : déploiement des programmes sur le territoire

- × Planification (cf PDEDMA, voire plan BTP, PREDD..)
- × Sensibilisation, animation, mise en synergie des territoires
- × Soutiens Financiers
- × Suivi/Evaluation
- × Eco-exemplarité (services, écoles, BTP....)
- × Développement durable (sociale, développement économique.....)

Programmes locaux de prévention

Portés par les EPCI à compétence déchets (>20 000 hab)

Objectif principal : - 7% en 5 ans de la quantité de déchets ménagers et assimilés

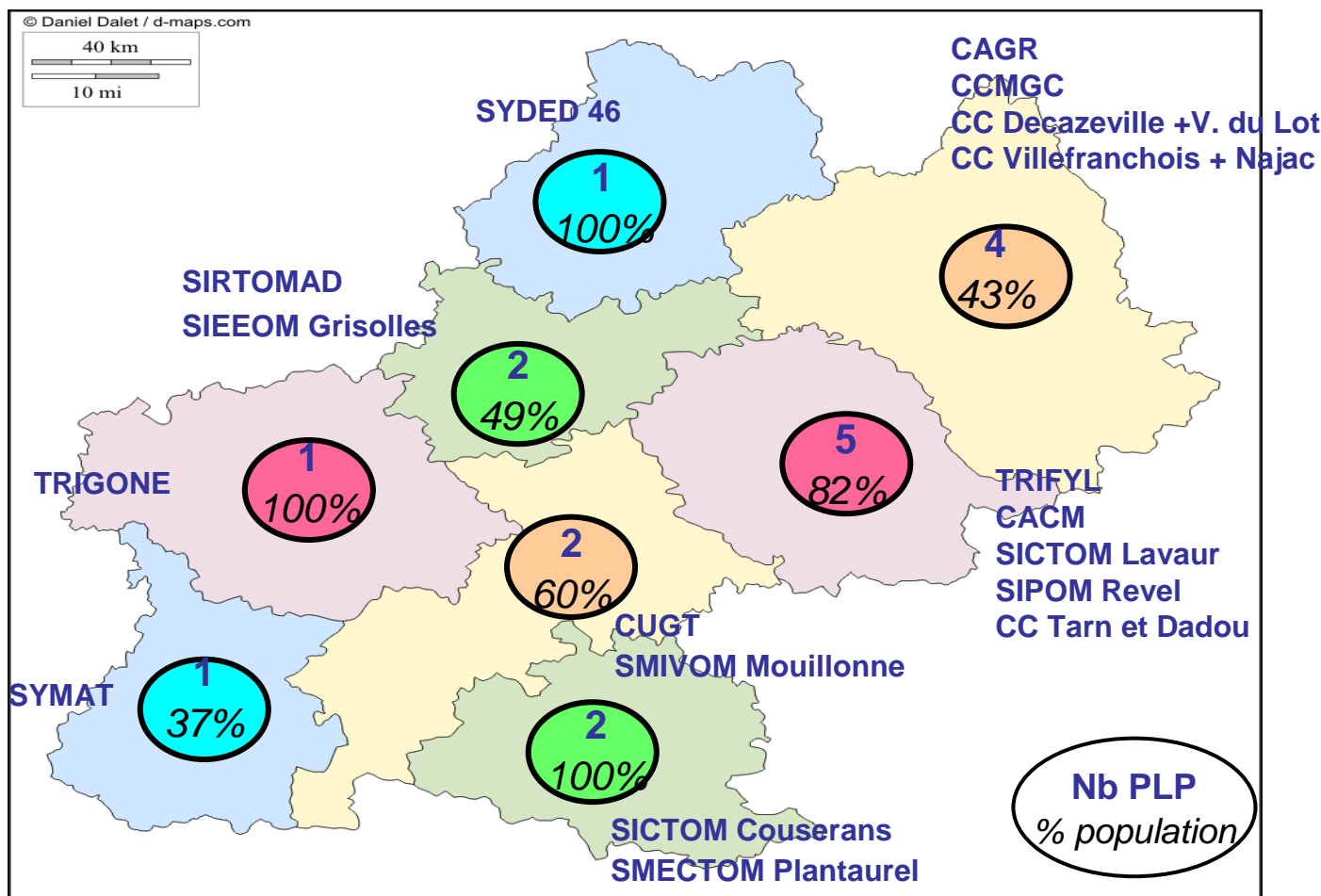
- × la sensibilisation
- × les actions éco-exemplaires
- × les actions emblématiques nationales
compostage domestique, stop pub, sacs de caisse
- × les actions d'évitement de la production de déchets
achats éco-responsables, réparation, réemploi...
- × les actions de prévention des déchets des entreprises
- × Les actions de prévention qualitative

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ADEME

- ✘ Assistance technique et méthodologique (guide, CS,...)
- ✘ Formation (Cf. AFNOR Formation DR ADEME)
- ✘ Soutien financier
 - Engagement de principe d'aider sur **5 ans**, formalisé dans un **accord-cadre de partenariat pluriannuel**
 - **Contrats annuels de performance** définissant les objectifs annuels d'activité et d'impacts et les engagements financiers
- ✘ Animation des réseaux (Réunion régionales / nationales)
- ✘ Valorisation des résultats (www.optigede / journées techniques)

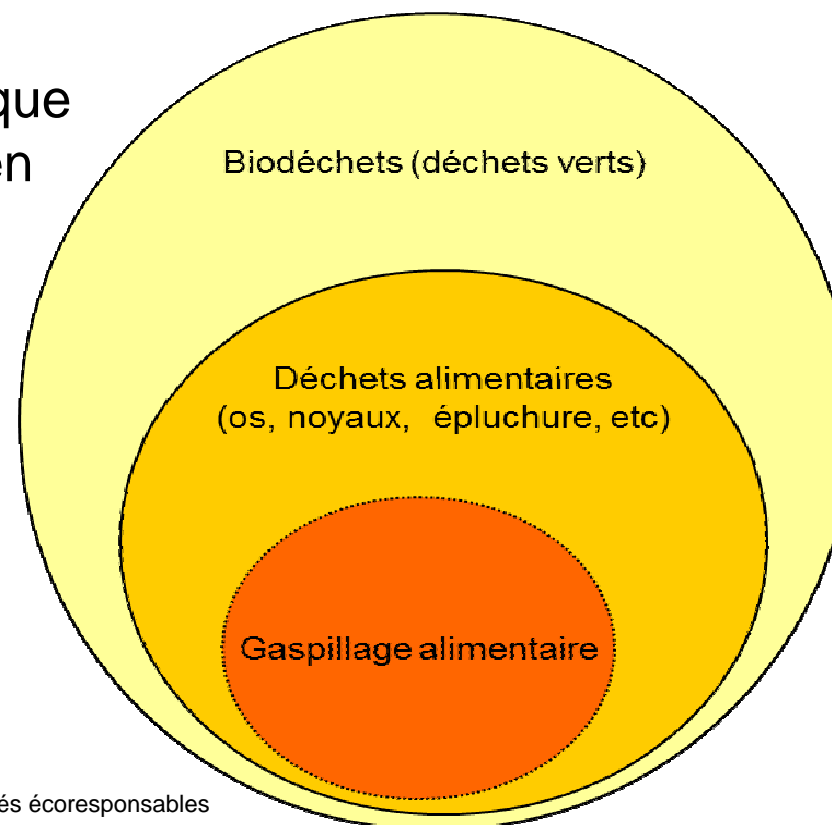
Plans et Programmes prévention en Midi-Pyrénées

5 PDP : Ariège, Hte Garonne, Lot, Tarn, Htes Pyrénées
18 PLP (66% population régionale)



Déchets, pertes et gaspillages alimentaires

- Pas de définition normalisée
 - « des produits potentiellement destinés à l'alimentation humaine qui sont perdus ou jetés tout au long de la chaîne alimentaire » - pour la FAO
 - « faire un mauvais emploi de quelque chose, de telle sorte qu'il se perd en partie » - pour le Larousse

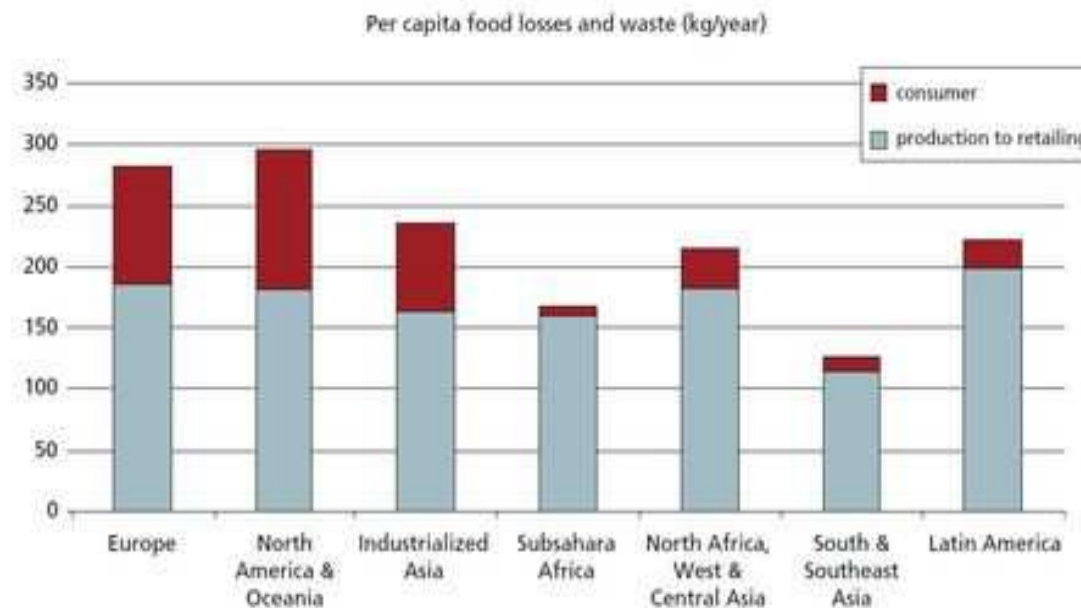


Les déchets alimentaires en Europe et dans le monde

- Les déchets alimentaires en Europe :
 - 280 kg/hab/an pour la FAO répartis entre :*
 - 100 kg/hab/an au niveau des consommateurs
 - 180 kg/hab/an en amont
 - La Commission Européenne a estimé ces pertes à 179 kg/hab/an :*
 - ménages : 43% (76kg/hab/an),
 - industries agroalimentaires : 39% (70kg/hab/an),
 - distribution : 4% (8kg/hab/an),
 - restauration hors foyer : 14% (25kg/hab/an).

En Amérique du Nord et dans l'Océanie, les consommateurs gaspillent **12 fois plus** qu'en Afrique Subsaharienne

Figure 2. Per capita food losses and waste, at consumption and pre-consumptions stages, in different regions



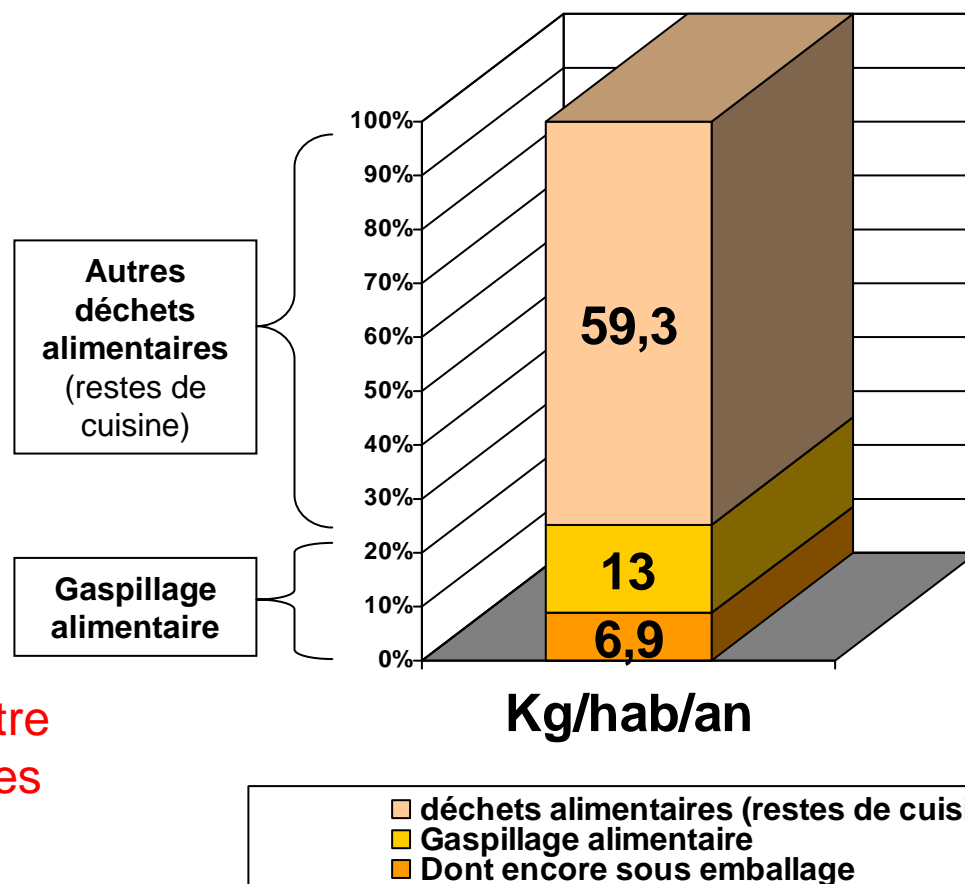
Sources : [Rapport de la FAO de mai 2011 « Global Food Losses and Food Waste »](#) et [Enquête sur les quantités de nourriture gaspillées dans l'Europe des 27](#), Bio IS pour la Commission Européenne, 2010

Les chiffres ADEME¹ des déchets alimentaires et du gaspillage en France

Dans les **ordures ménagères et assimilées**, on trouve l'équivalent de **79.3kg/hab/an de déchets alimentaires**.

20 kg correspondrait au gaspillage alimentaire dont **7 kg** de produits alimentaires **encore emballés**.

Pas de différence significative entre villes et campagnes, ni entre zones géographiques.



1. Source : MODECOM 2007

Gaspillage Alimentaire en restauration collective

Au niveau de la **restauration collective en régie, il est estimé qu'un repas (préparation et consommation) génère en moyenne **150g de biodéchets** :**

→50 g d'épluchures et restes de préparation

→100 g de restes de repas (dont une part vraisemblablement marginale constituée de déchets inévitables tels que os, noyaux de fruits,...).

Principales raisons du Gaspillage Alimentaire

(Étude IFOP mai 2011 –sensibilité des français à la prévention des déchets)

Produits alimentaires : (23% ne jette jamais)

- **Produit pas visible dans le réfrigérateur / le placard → oubli de le consommer**
- **N'arrive pas tjrs à évaluer correctement ce dont on a besoin au moment des achats**
- **Produit acheté, mais finalement on ne l'aime pas**
- **Courses faites « automatiquement », remplacement systématique des anciens produits pas ceux achetés**

Restes de repas : (34% ne jette jamais)

- **Quantité préparée trop importante**
- **Enfants, personnes autour de la table n'aiment pas le plat**
- **Ne conserve pas les restes pour des raisons d'hygiène ou de santé**
- **Ne conserve pas les restes par principe**

Enjeux du Gaspillage Alimentaire

Enjeux environnementaux : perte ressources / émissions GES

- 16000 litres d'eau pour produire 1kg viande rouge
- Augmenter la production agricole de 70% pour 9Mds d'habitants en 2050 (estimation FAO)
- 1 repas \approx 3kg eq.CO2
- Impact collecte et traitement des déchets

Grenelle

Stratégie
alimentation durable

Enjeux économiques et sociaux

- Perte = coût pour son producteur (420 livres / famille /an)
- Enjeux éthiques : 1 personne sur 7 en situation de malnutrition
- 2% des européens bénéficient de l'aide alimentaire
- Insécurité alimentaire (obésité, maladie cardio-vasculaires, tumeurs liées à alimentation trop riche)

PNNS

Résolution Parl^t Euro.
Janv. 2012
Gaspillage alimentaire

Gaspillage Alimentaire : quelles actions?



→ **Actions de sensibilisation : informer / prendre conscience gaspillage / surconsommation, liste de courses, gestion du réfrigérateur,...**

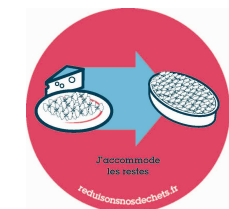


→ **Atelier de cuisine : réduire les déchets alimentaires, cuisiner les produits frais, juste quantité, accommoder les restes,...**



→ **Actions vers le public scolaire : pesée déchets / prise conscience, alimentation et goût, organisation chaîne du self,.....**

→ **Action restaurateur / grand public : tarif différent si restes dans l'assiette**



→ **Améliorer l'étiquetage des produits**

→ **Faciliter la vente au rabais des produits proches de la date de péremption**

→ **Faciliter la récupération et distribution gratuite des aliments invendus**

→ **www.ademe.fr**

À compléter par toute initiative locale



Merci de votre attention !