



Réseau Collectivités Eco-responsables

LA COMMANDE PUBLIQUE DURABLE

Mardi 06 decembre 2011



RÉVOLUTION DURABLE CONSEIL GÉNÉRAL DU GERS





La commande publique comme levier du développement durable



LA COMMANDE PUBLIQUE DURABLE : levier de DD

- Une Action de la démarche Agenda 21 engagée depuis 2008 (Action 50 : « Adopter *une commande publique écoresponsable* »)
- Un engagement politique fort

LA COMMANDE PUBLIQUE DURABLE : ... intégrée dans une démarche globale de développement durable

Objectifs

- √ Faire de l'achat public un **outil politique** du développement durable
- √ Favoriser l'émergence et le développement de **modes de conception, de production et de consommation durables** : faible impact écologique des produits, respect des conventions internationales du travail, etc.
- √ Acheter des produits plus **respectueux de la santé** des utilisateurs
- √ Favoriser le **retour à l'emploi** des personnes en difficulté
- √ **Rationaliser les dépenses publiques** tant en dépenses d'investissement que de fonctionnement



Le Conseil Général et la commande publique



L'organisation de la commande publique au Conseil général du Gers

- √ Chaque Direction, en fonction des besoins, s'occupe de la **rédaction des marchés** qui la concernent
- √ Pour les **besoins communs** à plusieurs Directions, c'est le plus gros consommateur qui s'occupe de la rédaction des marchés pour l'ensemble des services concernés
 - √ Le Service Marchés Publics **centralise et contrôle les plus gros marchés** (appels d'offres)
 - √ La **Mission agenda 21** participe à toutes les étapes d'un marché (de la définition des besoins à la proposition de critères), ... dès lors qu'elle est sollicitée
 - √ Le Service Marchés Publics pilote et met en œuvre toute la démarche des **clauses sociales**

Les marchés publics éco-responsables



Les marchés publics éco-responsables

Contexte juridique

- Définition des besoins (Art. 5)
- Spécifications techniques (Art. 6)
- Clauses environnementales (Art. 14)
- Critères de sélection des candidatures (Art. 45)
- Critères de sélection des offres (Art. 53)

□ **Marchés de fournitures**

- Papier recyclé pour les copieurs et les imprimantes
- Location de copieurs et d'imprimantes
- Produits d'entretien pour les bâtiments
- Mobilier et fournitures de Bureau
- Fourniture de bitume avec fluxant issu de l'agro ressource
- Matériel informatique
- Location de véhicules
- Location de véhicules compatibles avec des agro-carburants
- Approvisionnement en agro-carburants
- ...

□ **Marchés de services**

- Impression et distribution du journal d'information départemental « Territoire Gers »
- Impression des plaquettes d'information des Thermes
- Impression de documents institutionnels
- Réalisation du « bilan carbone »
- Prestation de nettoyage des vitres des bâtiments de l'Hôtel du Département
- Collecte et traitement des déchets d'équipements électriques et électroniques
- Traiteur pouvant proposer des produits bio
- ...

Les marchés publics éco-responsables

Bilan

□ Marchés de travaux

- Rénovation de l'ancienne voie ferrée Condom / Eauze
- Extension du Collège de Plaisance (HQE)
- Service de restauration du collège de Mauvezin
- Création d'un pôle d'Eco-construction (Terra Mair)
- Construction d'un bâtiment bois HQE sur le site de l'Hôtel du Département
- Réhabilitation de bâtiments administratifs (Site du Foyer Ludovic Lapeyrère)
- ...

Les marchés publics éco-responsables

Bilan et Perspectives

+ de 30 marchés avec des critères environnementaux depuis 2009

Difficultés rencontrées

- Complexité du domaine de l'achat éco-responsable
- Impossibilité de recourir à un critère géographique ...
- Nécessité d'avoir une connaissance précise de l'offre des entreprises (connaissance technique + quantitative)
- Evaluation du surcoût éventuel
- Nécessité d'établir une grille de notation appropriée (détaillée et pertinente) pour analyser les offres

Voies d'amélioration

- **Identifier** les produits éco-responsables disponibles sur le marché (ex : produits éco-labellisés)
- **Multiplier les lots** afin pour que le DD soit pris en compte le plus possible
- Identifier en amont les marchés éco-responsables à passer : **planification des marchés** et **organisation de la commande** publique pour généraliser la prise en compte du volet environnemental

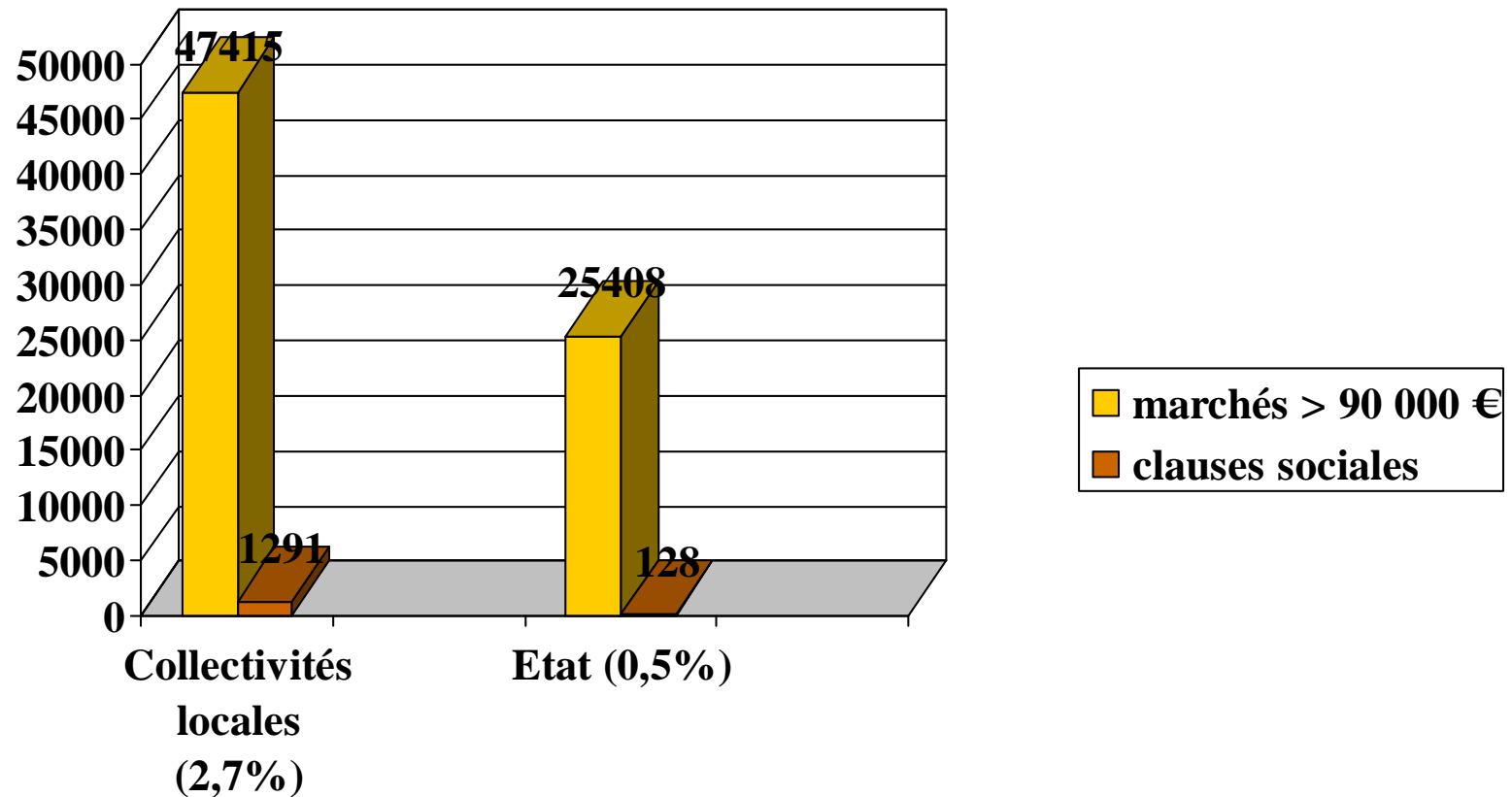


Les marchés publics socio-responsables



Les marchés publics socio-responsables

Volume des clauses sociales



(Recensement 2009 de l'Observatoire Économique de l'Achat Public - 13/12/2010)

Importance de la commande publique : 117 000 marchés par an (+ de 81 milliards d'€) /
- 2 % avec clauses sociales

Les marchés publics socio-responsables

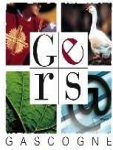
Contexte juridique

- Condition d'exécution (Art.14)
- Marchés réservés (Art.15)
- Marchés d'insertion (Art.30)
- Critères sociaux (Art.53)

Les marchés publics socio-responsables

Dispositif partenarial autour des Clauses sociales

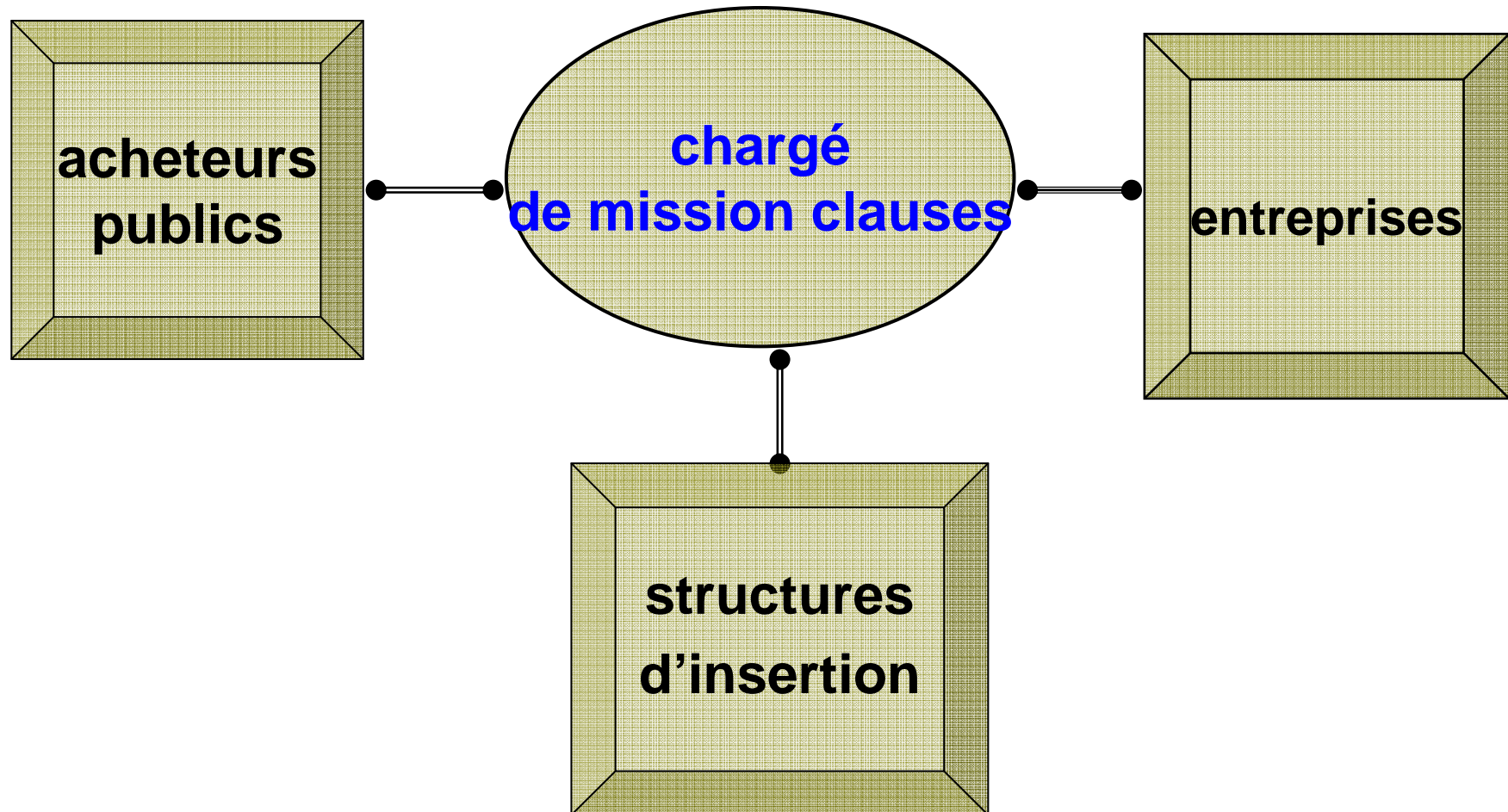
RÉVOLUTION DURABLE CONSEIL GÉNÉRAL DU GERS



- **Conseil Général**
- **État – Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi**
- **Maison Commune Emploi Formation de la Save à la Gimone**

Les marchés publics socio-responsables

Chargé de mission clauses





Les marchés publics socio-responsables
Rôle du chargé de mission clauses

- ❑ Identifie les marchés publics susceptibles d'intégrer une clause sociale
- ❑ Calcule les heures d'insertion
- ❑ Rédige la clause sociale dans les pièces du marché (AAPC, RC, CCAP, AE)
- ❑ Accompagne les entreprises dans la recherche des publics en insertion
- ❑ Suit l'exécution du chantier
- ❑ Évalue le dispositif

Les marchés publics socio-responsables

Publics concernés

- ❑ Demandeurs d'emploi de longue durée
- ❑ Allocataires du RSA demandeurs d'emploi
- ❑ Allocataires de minima sociaux
- ❑ Personnes reconnues travailleurs handicapés
- ❑ Jeunes sortis sans qualification à l'issue de leur scolarité ou sans expérience professionnelle
- ❑ Personnes relevant d'un dispositif de l'insertion par l'activité économique



Les marchés publics socio-responsables

Structures d'insertion / Prescripteurs de l'emploi

- 3 possibilités :
 - La mise à disposition de salariés par une association intermédiaire, une entreprise de travail temporaire, une entreprise de travail temporaire d'insertion ou un groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification professionnelle
 - L'embauche directe par l'entreprise titulaire du marché
 - Le recours à la sous-traitance ou à la co-traitance avec une entreprise d'insertion

Les marchés publics socio-responsables

Exemple de rédaction de la clause

- « Je m'engage, si je suis déclaré attributaire de ce lot, à :
 - - réserver, dans l'exécution du marché, un nombre d'heures d'insertion, sur la durée du chantier, au moins égal à :
 - _ XXX heures, tel qu'indiqué dans le cahier des clauses administratives particulières ;
 - - prendre contact avec le référent clause d'insertion, désigné à l'article XXX du cahier des clauses administratives particulières, afin de préciser les modalités de mise en œuvre de la clause ;
 - - fournir, à la demande de XXX, et dans le délai qui me sera imparti, toutes informations utiles à l'appréciation de la réalisation de l'action d'insertion »

Les marchés publics socio-responsables

Bilan

- Depuis 2010 32 marchés « clausés » (8 pour CG) soit 19300 heures (7000 heures pour CG)

- Marchés de travaux - Article 14
 - Gros œuvre
 - Espaces verts
 - Voirie
 - Cloisons
 - Peinture
 - Sols souples
 - Électricité
 - Plomberie

- Marchés de services - Article 14 + 53
 - Entretien ménager

Les marchés publics socio-responsables

Bilan

- Marchés de services d'insertion – Article 30
 - Support d'activités : Espaces verts
 - Support d'activités : Entretien ménager

- Marchés réservés – Article 15
 - Marchés de fournitures
 - Fournitures de bureau
 - Marchés de services
 - Entretien d'espaces verts

Conclusion

□ Identifier

Recensement :

- ▶ Des marchés éco-responsables envisageables
- ▶ Des marchés réservés envisageables
- ▶ Des marchés d'insertion envisageables

Connaissance :

- ▶ De l'offre disponible sur le marché (technique, économique)

□ Accompagner (Service de la Commande Publique/Agenda 21)

- ▶ Rôle d'investigation (juridique, technique)
- ▶ Rôle d'information et de formation

□ Anticiper (services acheteurs)

- ▶ Réflexion menée lors de chaque achat, le plus en amont possible et en transversalité