



Comité de suivi du Grenelle

Atelier ENTREPRISES du SRCAE

14 juin 2011
Hôtel de Région



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREFET
DE LA REGION
MIDI-PYRENEES



RÉGION
MIDI-PYRÉNÉES



Eléments de diagnostic



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREFET
DE LA REGION
MIDI-PYRENEES



RÉGION
MIDI-PYRÉNÉES



diagnostic pour le thème **ENTREPRISES (1/3)**

- **Paysage économique de Midi-Pyrénées :**
 - *une économie encore agricole*
 - *accroissement des services marchands*
 - *forte spécialisation du tissu économique autour de 3 grandes filières :*
 - 1) *aéronautique et espace*
 - 2) *TIC*
 - 3) *agroalimentaire*
 - *emplois (2006) : 73% dans le tertiaire et 14% dans l'industrie*



diagnostic pour le thème ENTREPRISES (2/3)

➤ **Consommation énergétique :**

➤ Tertiaire :

- +60% d'énergie consommée entre 1990 et 2008
- stabilité des consommations unitaires (kwh / m²)
- électrification croissante
- ~30% pour l'usage "électricité spécifique"

➤ Industrie :

- consommation croissante pour les matériaux de construction et l'aéronautique, stable pour l'agro-alimentaire, la pharmacie, etc.
- existence de normes pour les ICPE (35 en MP) et de quotas CO₂ (~30 établissements)



diagnostic pour le thème **ENTREPRISES (3/3)**

➤ **Émissions de GES :**

- *CO₂ : 11% pour tertiaire et 12% pour industrie ;*
- *les entreprises émettent plus de 80% des gaz fluorés ;*
- *... des impacts sur la qualité de l'air.*

➤ **Démarches volontaristes déjà à l'oeuvre**

- *Opérations collectives*
- *Initiatives d'entreprises*



Enjeux identifiés



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREFET
DE LA REGION
MIDI-PYRENEES



RÉGION
MIDI-PYRÉNÉES



9 enjeux pour le thème ENTREPRISES

- (1) réduction de la consommation énergétique et des émissions GES par les secteurs tertiaires et industriels ;*
- (2) non détérioration de la qualité de l'air (par le secteur industriel notamment) ;*
- (3) préservation et/ou développement de la compétitivité économique régionale en intégrant les enjeux énergétiques*
- (4) accélération / amélioration de la performance énergétique des bâtiments tertiaires ;*
- (5) généralisation des efforts de maîtrise des besoins en énergie en matière d'utilités (chauffage, éclairage, bureautique, climatisation) ;*



9 enjeux pour le thème ENTREPRISES

- (6) *encouragement en faveur des procédés industriels économes en énergie et les moins polluants (notamment aux étapes d'installation, de modernisation ou d'accroissement de capacité de production) ;*
- (7) *adaptation de l'offre régionale d'équipements et de services sur les besoins identifiés ci-avant ;*
- (8) *traitement par les entreprises des déplacements et transports générés (déplacements des salariés et logistique : approvisionnement et livraisons) ;*
- (9) *développement d'approches en synergies inter-entreprises (par territoires, branches, thématiques, mutualisation).*



Orientations proposées : à débattre



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREFET
DE LA REGION
MIDI-PYRENEES



RÉGION
MIDI-PYRÉNÉES



orientations pour le thème ENTREPRISES (1/5)

Catégorie CONNAITRE

- I. Etablir l'état des lieux régional des acteurs de la sensibilisation-information ; partager avec eux les enjeux et élaborer une stratégie commune vers les entreprises
- II. Connaître les dispositifs de formation dans le domaine énergétique vers la cible entreprises
- III. Développer une sensibilisation simple, adaptée et efficace, au niveau inter-professionnel et par des intervenants coordonnés dans leur action
- IV. Sensibiliser (former) l'ensemble des intervenants (domaines non énergétiques) dans les entreprises pour partager les enjeux relatifs à l'efficacité énergétique



orientations pour le thème **ENTREPRISES (2/5)**

Catégorie CONNAITRE

- V. Promouvoir les impacts économiques des gains énergétiques
- VI. Promouvoir auprès des industriels l'existence de financements (ex. prêts bonifiés garantis) et les faire connaître des partenaires financiers

Catégorie PARTAGER-ACCOMPAGNER

- VII. Structurer un réseau de conseillers en énergie garantissant une proximité territoriale, une vision objective, des compétences sectorielles aux entreprises et la qualité méthodologique (diagnostic, mise en oeuvre)
- VIII. Poursuivre l'accompagnement portant sur les efforts en matière d'utilités



orientations pour le thème ENTREPRISES (3/5)

Catégorie PARTAGER-ACCOMPAGNER

- IX. Développer un accompagnement spécifique du secteur industriel pour soutenir l'effort sur le process, notamment à l'aide par exemple des MTD
- X. Encourager les démarches et réflexions portant sur les déplacements des salariés et les transports
- XI. Mettre à disposition des différents types d'acteurs entreprises, une batterie d'outils financiers adaptés pour aider à lisser les efforts d'investissement, en fonction de l'effort à consentir
- XII. Encourager à l'éco-conditionnalité des aides publiques vers les entreprises ; exemple : pour le secteur tertiaire, être plus ambitieux que la réglementation thermique s'imposant aux bâtiments tertiaires



orientations pour le thème **ENTREPRISES (4/5)**

Catégorie EVOLUER

XIII. Structurer l'offre régionale de services et d'équipements en énergie

XIV. Encourager l'innovation régionale dans les domaines de l'énergie et du climat.

XV. Adapter l'offre de formation vers les entreprises (formation initiale ou continue).

XVI. Favoriser l'écologie industrielle: mutualisation territoriale des besoins et des productions d'énergie

XVII. Encourager les approches globales (type DD) pour faciliter l'appropriation par une entreprise et ses salariés



orientations pour le thème **ENTREPRISES (5/5)**

Catégorie PARTAGER

XVIII.S'appuyer sur une différenciation positive par l'image : valoriser les entreprises « vertueuses », grâce à une reconnaissance

XIX.Evaluer et mesurer les résultats afin de mieux connaître au niveau régional, et pour motiver, corriger et aider à agir de manière pertinente

Catégorie GOUVERNANCE

....